

Debilidades

- Falta de experiencia en el sector.
- Nueva marca
- Dependencia de nuestros clientes

Amenazas

- Crisis económica, inflación de los precios
- Alta competencia en el sector
- Taza de natalidad baja en los últimos años



fortalezas

- productos, de alta calidad pero a un coste bajo
- disponemos de diferentes artículos de primera y segunda mano, pero dando un realce a la cartera de segunda mano.
- Motivación e interés por cada uno de los integrantes de nuestra empresa.

oportunidades

- ofrecemos accesibilidad para todo tipos de familias económicas.
- presentamos nuevas ideas hacia un consumo mas sostenible.
- Bajo coste de adquisición de productos.