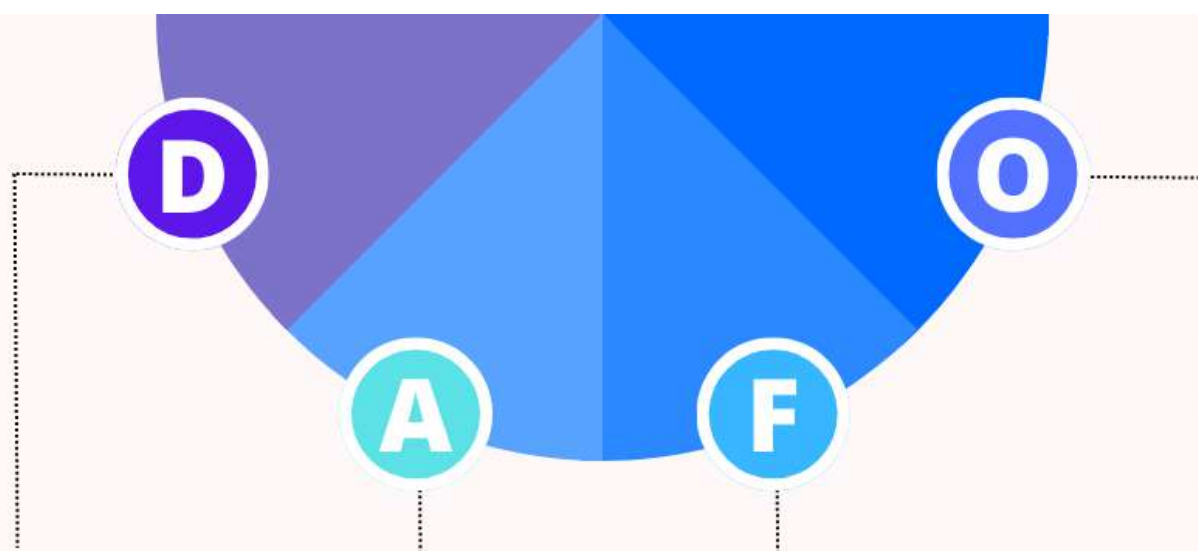




Debilidades

- La sangre humana, ya que es una materia prima que no se puede fabricar y es limitada.

Amenazas

- Gran competencia en el sector.
- Necesidad de estar innovando constantemente.
- Barreras de salida

Fortalezas

- Prestigio de la compañía
- Personal cualificado.
- Canales de distribución propios.
- Acceso a fuentes de financiación.
- Tecnología avanzada. I

Oportunidades

- Potencial de crecimiento a nivel nacional e internacional.
- Posibilidad de financiamiento
- Formación constante del personal.